

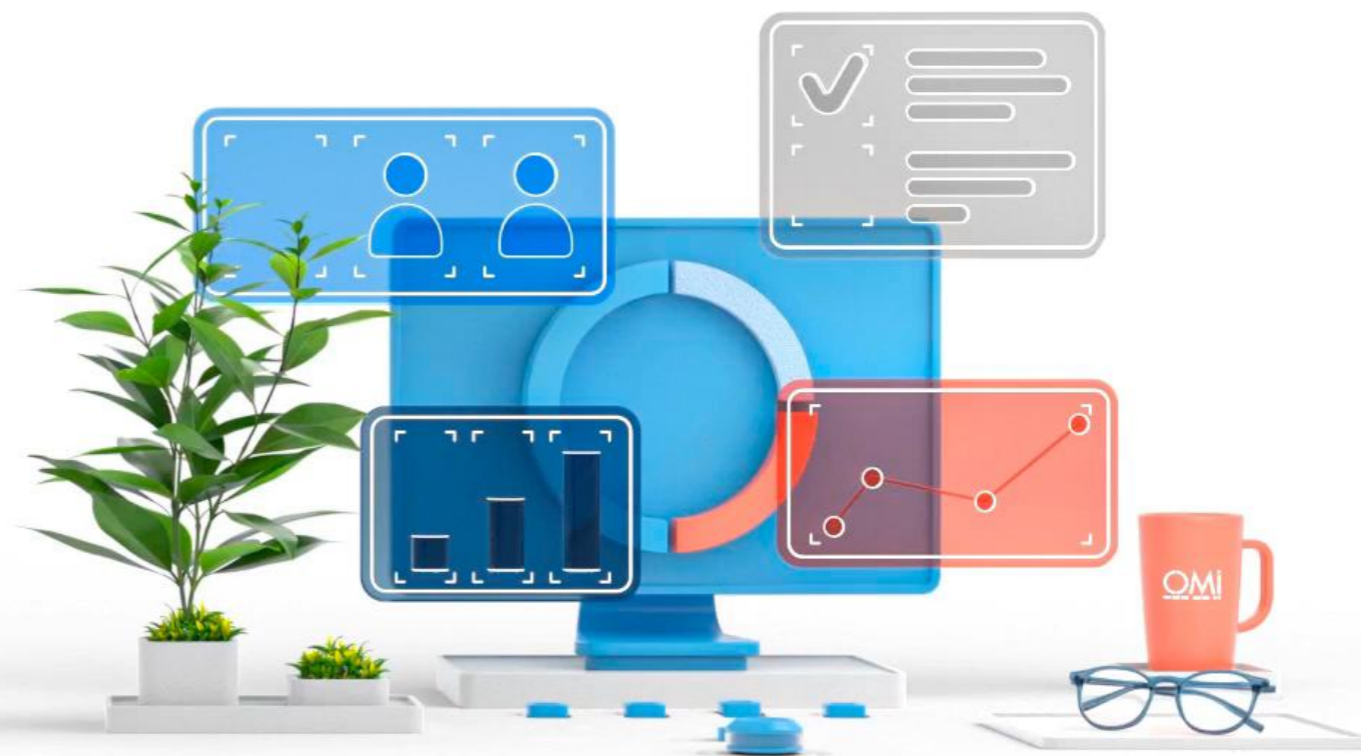
# Качество данных

онлайн-



панели OMI

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ



# **1** Работа с панелью

# География панелей ОМІ:

(по состоянию на 1 октября 2025)



**Россия: 610k+**



**Казахстан: 95k+**



**Беларусь: 25k+**

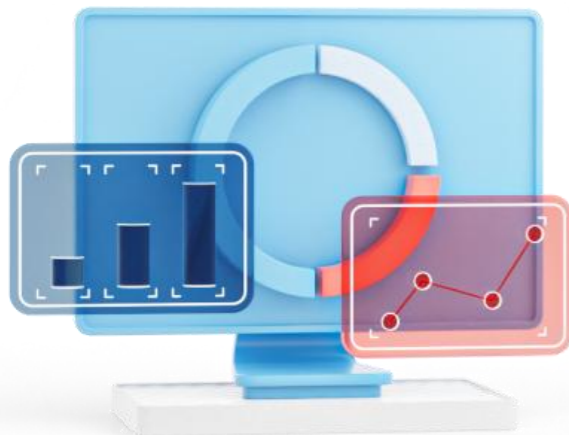
# Панели OMI:



	<b>B2C: потребительская панель</b>	<b>730k+</b>
	<b>Автовладельцы</b>	<b>160k+</b>
	<b>B2B: IT специалисты</b>	<b>15k+</b>
	<b>Пациенты</b> <i>(медицинский профиль B2C панели)</i>	<b>440k+</b>
	<b>B2B: Врачи</b>	<b>25k+</b>

# Панель

OMI



## Подход к качеству данных

Согласно стандартам ISO 20252:2019, а также требованиям ESOMAR, OMI использует различные техники контроля качества данных на разных этапах:

- Регулярная работа с панелью (система проверки качества, рекрут, удаление неактивных и недобросовестных участников, повышение мотивации к участию в панели)
- Процедуры контроля качества данных на этапе программирования
- Проверка качества данных в финальной базе



# Обеспечение качества панели



В соответствии с правилами ISO, качество панели поддерживается следующими способами:

## Удаление неактивных панелистов

- Неактивные по определению ISO панелисты автоматически получают два предупреждения, если они не откликаются ни на одно из них, то удаляются из проекта
- В панелбуках содержится информация исключительно об активных панелистах

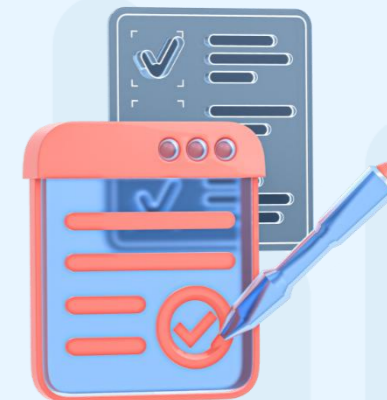


## Контроль дублей

- С помощью системы digital fingerprinting на этапе регистрации и на последних страницах опросов
- На основе данных респондентов в панели (ФИО, номер телефона, ip-адрес и т.д.)

## Некачественное заполнение анкет

- Контроль качества заполнения профильной анкеты
- Контроль качества заполнения опросов



## **2** Процедура контроля качества анкеты

# Контроль качества заполнения анкет

В каждой анкете используются следующие методы контроля качества данных:



Панелист имеет возможность заполнить анкету только один раз, так как полученная им ссылка на опрос уникальна



Удаление респондентов, которые быстро заполняют анкеты и некачественно отвечают на закрытые и открытые вопросы



Сравнение ключевой информации, содержащейся в профилях панелистов и заявляемой ими в текущих исследованиях (пол, дата рождения)



Cookie защита (которая позволяет исключить возможность повторного заполнения анкеты с одного устройства)



# Контроль качества заполнения анкет



Этапы проверки анкеты, программирования, базы:

## 1. Работа с анкетой

Менеджер проверяет анкету визуально (логику переходов, соответствие анкеты онлайн специфике, опечатки).

## 3. Проверка перед запуском

Проверка скрипта (точное соответствие ссылки исходной анкете, соответствие формулировок в скрипте формулировкам анкеты, скрипт, все возможные логические переходы, квоты).

## 5. Проверка финальной базы

Проверка базы на предмет наличия некачественно заполненных интервью (по «открытым» вопросам, по времени заполнения, по табличным вопросам, по большому количеству выборов варианта ответа «затрудняюсь ответить»).

## 2. Проверка электронной версии анкеты

Менеджер проверяет ссылку визуально (внешний вид, логика вопросов и переходов, типы вопросов, ошибки программирования).

## 4. Проверка SOFT базы после сбора 10% выборки

Проверка скрипта (частотное распределение всех ответов респондентов, правильность запрограммированной логики, заполняемость квот).

## **3** Клиенты OMI



Наши

клиенты

OMi

Альфа Банк

RAMBLER&Co

работа.ру

X5RETAILGROUP



INVITRO

banki.ru

МАГНИТ

спортмастер



GLOBUS

Яндекс

lamoda

авиасейлс

ТЕХНОНИКОЛЬ

reckitt

Nestlé

SOKOLOV  
JEWELRY

L'ORÉAL

СБЕР



P&G

GFD

ГАЗПРОМБАНК

smartavia

НСПК  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
СИСТЕМА  
ПЛАТЕЖНЫХ  
КАРТ



abi

OZON

Avito

ГАЗПРОМ  
НЕФТЬ

YOTA

ВТБ





Bureau Veritas Certification

## ООО «ОуЭмАй Интернэшнл»

ул. Щепкина, д. 4, эт. 5, пом. 1., ком 1-8 г. Москва, 129090, Россия

Сертификат выдан компании с площадками, представленными на следующих страницах

Bureau Veritas Certification Rus удостоверяет, что процессы вышеупомянутой организации проверены и признаны соответствующими требованиям стандарта, указанного ниже

### ISO 20252:2019

Область сертификации

Предоставление комплексных решений для маркетинговых онлайн исследований

Первоначальная дата сертификации:	06.06.2023
Окончание действия предыдущего сертификата:	N/A
Дата начала Сертификационного/Ресертификационного цикла:	06.06.2023
При условии результативного функционирования Системы Менеджмента организации, окончание действия сертификата:	05.06.2026
Сертификат №: <b>RU004576</b>	Версия: 1      Дата выпуска: 06.06.2023

*Подписано от имени Bureau Veritas Certification Rus*

Адрес органа по сертификации: АО «Бюро Веритас Сертификейшн Русь», ул. Маршала Прошлякова, д.30, г. Москва, 123458, Россия

Локальный офис: ул. Маршала Прошлякова, д.30, г. Москва, 123458, Россия

За дополнительными разъяснениями относительно области сертификации, срока действия сертификата и применимости требований системы менеджмента, пожалуйста, позвоните: +7 495 228 7848

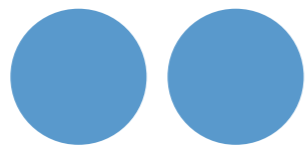


# сертификация\*

Компания OMi  
сертифицирована  
по обновленному  
стандарту

\* ISO 20252:2019

Наши



**контакты**

 [www.omirussia.ru](http://www.omirussia.ru)

 +7 (495) 660 94 15

 [zapros@omirussia.ru](mailto:zapros@omirussia.ru)

